

Contenido

[1 Introducción 2](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.30j0zll)

[1.1 Propósito del documento 2](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.1fob9te)

[1.2 Alcance del documento 2](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.3znysh7)

[1.3 Referencias 2](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.2et92p0)

[1.4 Definiciones 2](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.tyjcwt)

[2 Propósito o Justificación. 2](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.3dy6vkm)

[3 Objetivos. 2](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.1t3h5sf)

[4 Descripción General. 2](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.4d34og8)

[5 Requisitos de alto nivel. 2](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.2s8eyo1)

[6 Criterios de aprobación. 2](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.17dp8vu)

[7 Limitaciones. 2](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.3rdcrjn)

[8 Supuestos. 3](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.26in1rg)

[9 Riesgos de alto nivel. 3](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.lnxbz9)

[10 Cronograma de hitos. 3](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.35nkun2)

[11 Presupuesto. 3](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.1ksv4uv)

[12 Gerente del proyecto. 3](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.44sinio)

[13 Principales interesados. 3](https://docs.google.com/document/d/1uuIl9Rz1R2YZsFuA7N3o_ehYVa7OxYEfCRupO_FouxA/edit?ts=5f9ad89e#heading=h.z337ya)

# Introducción

## Propósito del documento

El presente documento, luego de su aprobación, define e inicia formalmente el proyecto. Determina los lineamientos generales y de alto nivel del proyecto y asigna la autoridad al Project Manager, además de identificar otros interesados clave (Sponsor, Clientes, Usuarios).

## Alcance del documento

Este documento contiene las definiciones, lineamientos, roles, recursos y requerimientos de alto nivel necesarios para iniciar el proyecto. Define la base sobre la cual se desarrollarán todas las actividades del proyecto en búsqueda de cumplir con los objetivos según los criterios de aceptación.

El nivel de detalle alcanzado es suficiente para el propósito de este documento. Cada uno de sus componentes será analizado con mayor profundidad en actividades posteriores durante el ciclo de vida del proyecto para lograr su definición total y exhaustiva.

## Referencias

PMBOK Guide 7th Edition, Integration, “Develop Project Charter”.

## Definiciones

Back office: Es la parte privada y que sirve para administrar la aplicación.

Diferentes usuarios con diferentes roles accederán a través de la misma url al back office aunque las opciones que se mostrarán a cada usuario serán diferentes y dependerán de su rol.

Responsive: Una Web Responsive es aquella que es capaz de adaptarse a cualquier dispositivo donde se visualice

Web Services: Es un conjunto de protocolos y estándares que sirven para intercambiar datos entre aplicaciones.

ABM: Alta, baja y modificación de registros/datos.

Taxonomía de Google: Lista de categorías que Google utiliza para organizar los productos de un feed de Shopping, es esencial para los anuncios de productos porque es la responsable de ayudar a Google a determinar si los artículos de un feed son relevantes para las búsquedas de los compradores.

“Generación de código SKU para los distintos productos”: Proceso mediante el cual se crea un código único para identificar al producto, a partir de las variantes del producto. Por ejemplo: color, talle, etc.

# Propósito o Justificación.

En el contexto de la situación actual a causa de la pandemia que conllevo al cierre temporal de sus locales, la empresa “El deporte On-line” nos pide desarrollar una e-commerce para su negocio, con el propósito de comercializar artículos deportivos de forma online.

Aproximadamente el 70% empresas dedicadas a la venta de artículos (que no contaban con plataforma web) han dedicado optar por esta opción y sus ventas aumentaron 45%. Es decir, ayudará a la empresa a alcanzar a un mayor público, gracias a la posibilidad de realizar entregas a domicilio, y poder utilizar distintos medios de pago.

# Objetivos.

Desarrollar E-commerce para un negocio de venta de artículos deportivos en todo el territorio argentino, el mismo se llevará a cabo en un plazo de 8 semanas.

# Descripción General.

El home debe tener un slider donde se van a publicar promociones y una sección con productos destacados para facilitar la venta. También un menú con opciones para ir a la página con información institucional, al catálogo completo de productos y a un formulario de contacto.

Los artículos pueden relacionarse con otros. En el catálogo se tendrán que ver como

“Productos relacionados”.

Se cuenta con la posibilidad de decidir para cada producto, si se muestra en el

catálogo o no.

Los precios se definirán con un monto y una moneda. También se podrá habilitar precios en

oferta y, en ese caso, se mostraría el precio original tachado y el precio de

oferta. A su vez, se deberán generar códigos de promoción con un % de descuento para entregar a ciertos clientes.

Los productos pertenecen a una categoría. Estas se estructuran en una jerarquía de varios

niveles. Es importante para el posicionamiento del sitio que cada categoría esté asociada a una de las opciones de la taxonomía de Google.

Para los envíos es necesario contar con la información de embalaje, esto es, el peso, el ancho,

el alto y la profundidad, con la posibilidad de seleccionar distintas unidades de medida.

Sería muy útil contar con un módulo de carga de artículos a partir de un archivo en Excel.

Debe existir una opción para generar el catálogo en el formato requerido por Facebook para la

importación en dicha plataforma.

El catálogo le permitirá al usuario buscar por palabras, analizando los textos para el nombre y

las descripciones. También se podrá filtrar por categorías y subcategorías, ordenar por mayor

precio, menor precio, nombre ascendente, nombre descendente. A su vez, se contará con dos formas de visualizar los productos: tiles y cards.

Los usuarios podrán dejar comentarios y la valoración (de 1 a 5) para cada producto.

Al momento de realizar el checkout, se deberá ingresar el domicilio de entrega y el método de

pago. El sistema deberá calcular el costo del envío a partir del peso total en base a una tabla

parametrizable. También se podrán ingresar comentarios para el vendedor que reciba el

pedido. Al confirmar el pedido, se enviará un mail al vendedor.

# Requisitos de alto nivel.

* Home con un slider donde se van a publicar promociones y una sección con productos destacados.
* Información institucional.
* Catálogo de productos.
* Formulario de contacto.
* Productos relacionados.
* Ofertas.
* Descuentos para clientes.
* Módulo de carga de productos a partir de Excel.
* Generación de catálogo en el formato requerido para Facebook.
* Generación de código SKU para los distintos productos.
* Que los usuarios puedan dejar comentarios y valoración (de 1 a 5) para cada producto.
* Contar con dos formas de visualizar los productos: tiles y cards.
* Buscador de productos.
* Filtrar productos por categorías y subcategorías, ordenar por mayor precio, menor precio, nombre ascendente, nombre descendente.
* Checkout.
* Enviar mail de confirmación del pedido al vendedor.

# Criterios de aprobación.

* El sitio web debe ser responsive.
* Tenga capacidad de conectividad mínima de 2000 personas a la vez.
* Garantizar un correcto envío/transferencia de los datos de la compra a la hora de plasmarlos en el mensaje que se le enviará al cliente una vez realizado el pago.
* La información del cliente introducida en el checkout debe quedar resguardada y ser validada con el fin de una correcta realización de la venta.

# Limitaciones.

Debido a la situación actual de pandemia mundial, no se pueden llevar a cabo reuniones internas del equipo, como las que deben realizarse con el cliente en forma presencial, pudiendo generar algunas dificultades y dudas con respecto al desarrollo del proyecto.

# Supuestos.

* El cliente nos proveerá las imágenes libres de copyright para los productos.
* El cliente ya dispone de un servidor/hosting para el despliegue del sitio WEB.
* El usuario tendrá que registrarse o estar logueado para poder comprar los productos.
* Lo relacionado con la logística del producto, queda por fuera de nuestro alcance.

# Riesgos de alto nivel.

* Si no se puede obtener un Web Service para la logística, se tendría que cambiar el alcance del proyecto para no utilizarlos o para gestionar de otro modo la distribución, lo que produciría un retraso en los plazos de entrega y en la política del proyecto.
* El cliente nos propone la implementación de un componente extra que consiste en el desarrollo de un módulo de carga a partir de un archivo Excel, ante el desarrollo de dicho módulo lograríamos la automatización de ciertos procesos, optimizando la performance y reduciendo el tiempo.
* Debido a que algunos de los integrantes del equipo cuentan con equipo que no están en óptimas condiciones de funcionamiento para el desarrollo, podría darse que alguno de los equipos deje de funcionar, provocando un atraso en el desarrollo del proyecto.

# Cronograma de hitos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hito** | **Responsible** | **Fecha** |
| Proyecto iniciado | Cliente | 24/8/2020 |
| Alcance | PM | 30/8/2020 |
| Cronograma | PM | 6/9/2020 |
| Información institucional | PM | 6/9/2020 |
| Home | PM | 6/9/2020 |
| Slider | PM | 6/9/2020 |
| Productos destacados | PM | 20/9/2020 |
| Servicios al usuario | PM | 6/9/2020 |
| Administración de acceso | PM | 13/9/2020 |
| Login | PM | 13/9/2020 |
| Registro | PM | 13/9/2020 |
| Carrito | PM | 27/9/2020 |
| Catálogo | PM | 20/9/2020 |
| Taxonomía de google | PM | 20/9/2020 |
| Formulario de contacto | PM | 18/10/2020 |
| Descuentos personalizados | PM | 27/9/2020 |
| Valoración | PM | 27/9/2020 |
| Checkout | PM | 11/10/2020 |
| Pagos | PM | 11/10/2020 |
| Envío | PM | 11/10/2020 |
| Mail de confirmación de pedido | PM | 11/10/2020 |
| Back Office | PM | 6/9/2020 |
| Importador de productos desde formato Excel | PM | 11/10/2020 |
| ABMs | PM | 6/9/2020 |
| Gestión del home | PM | 25/10/2020 |

# Presupuesto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Semanas de desarrollo (SD)** | 9 |
| **Cantidad de integrantes del equipo (CIE)** | 5 |
| **Cantidad de horas semanales por integrante (CHSI)** | 5 |
| **Precio por hora** | $300 ARS |
| **Total en horas ( SD\* CIE\* CHSI )** | 225 horas. |
| **Total** | $67500 ARS |

# Gerente del proyecto.

Franco Borsani.

El PM o gerente del proyecto se encargará de que los equipos designados a cada actividad cumplan con los tiempos estimados de entrega logrando todos los objetivos tanto de gestión como de calidad y va a ser la principal autoridad del proyecto.

Será quien se comunique con el cliente para alcanzar los objetivos propuestos. También analizará los posibles riesgos que se pueden presentarse, junto con su solución.

Podrá realizar algún tipo de compra, contratar un nuevo recurso o delegar tareas a quien crea conveniente, mientras esto no signifique un cambio rotundo en cuanto a la planificación del proyecto o exceda el presupuesto pactado.

Principales interesados.

Cliente (El deporte On-line).

PM (Franco Borsani).

Desarrolladores (Franco Aguirre, Sergio Avalos, Franco Borsani, Walter Hernández, Tomas Rivera).

Líderes de desarrollo (Franco Aguirre, Sergio Avalos, Franco Borsani, Walter Hernández, Tomas Rivera).

Empleados de la empresa.

Fabricantes de productos.

Empresas de logística.

Potencial comprador (usuario final).